



MISSIONE ARCHITETTO
valore alle persone



SPAZIO IDUNA

Spazio MIA Milano City - Via Ruggero Boscovich, 30 - 20124
Milano - spaziomiamilanocity@missionearchitetto.it

Spazio IDUNA - via Rodolfo Farneti, 2 - 20129 Milano

Corso sull'utilizzo del web e dei social networks

Relatore: Irriverender Arch. Bonni

Calendario del corso: 6 incontri, il mercoledì

07/03/2018	14/03/2018	21/03/2018	28/03/2018	04/04/2018	11/04/2018
17.00 - 20.30	17.30 - 20.00	17.30 - 20.00	17.30 - 20.00	17.30 - 20.00	17.00 - 20.30
3 ore + aperitivo	2 ore + aperitivo	2 ore + aperitivo	2 ore + aperitivo	2 ore + aperitivo	3 ore + aperitivo

Programma e contenuti tecnici

1° Giornata - Modulo A: Due strategie parallele: il proprio **spazio web** e i **social networks**; **Modulo B: LinkedIn**, il social network professionale per eccellenza: come accrescere il proprio digital branding, sia per chi vuole farsi notare dai grandi studi, sia per chi si propone come libero professionista.

2° Giornata - Modulo C: Visual Marketing, come proporsi sui social visuali, sia generalisti (Pinterest, Instagram), sia di settore (Deviantart, Behance, Archilovers); **Modulo D: Presidiare i social:** Pagina Facebook, Twitter e G+; **Modulo E: Autorevolezza:** Academia e Anobii

3° Giornata - Modulo F: Hootsuite, Buffer, Crowdfire: come **inviare a tutti i social con un solo click**; **Modulo G:** Contenuti: trovare **fonti affidabili** per attirare l'interesse sui social.

4° Giornata - Modulo H: Sito o blog? Differenze e Potenzialità. Perché sarebbe importante averli entrambi; **Modulo I:** Iniziare risparmiando: **wordpress.com**, **wordpress.org** e **Altervista**. Differenza tra dominio e redirect. Mail e alias. Zoho mail e Gmail. - **Modulo J:** Wordpress: installazione, configurazione, articoli o pagine, **plug in gratuiti**, personalizzazione temi, modulo newsletter, modulo contact me.

5° Giornata - Modulo K: Statistiche e SEO : i migliori plug in di wordpress, Jetpack, google search console, google trends, seozoom, link building, SEO e aree semantiche; **Modulo L: Personal branding** e contenuti: **Digital Branding, Net Branding, Digital Carisma, Brand Identity**; **Modulo M: Content Marketing, Storytelling, Tone of voice**, regole di **scrittura per il web**, come attivare un **piano editoriale**.

6° Giornata - Modulo N: Grafica per il web, Logo Design, programmi **open source** per la grafica raster, vettoriale e per l'impaginazione: Gimp, Inkscape e Scribus; **Modulo O:** La ricerca delle **immagini non protette da diritti**. Consigli su risorse free da usare.

Modulo P: Software e open source: comprendere il valore della **cultura opensource** e una panoramica sui software più adatti: Draftsight, Nanocad, Blender e tanti altri; **Modulo Q:** Programmare il **lavoro in team:** Asana e altri strumenti; **Modulo R:** Piccolo riepilogo del corso ed eventuale test

Il corso si sviluppa in n. 6 incontri per un totale di 14 ore di lezione con un relatore unico.

Costo: € 210,00 + € 50,00 (quota associativa Spazio MIA Milano city).
Pagamento da effettuare a mezzo bonifico bancario entro il 23/02/2018 - Causale "Irriverender"
a Spazio MIA Milano city – via Ruggero Boscovich, 30 – 20124 Milano

I T 4 3 Z 0 3 5 9 9 0 1 8 9 9 0 5 0 1 8 8 5 3 4 9 8 8

Sede del corso: Spazio IDUNA – via Rodolfo Farneti civ. 2 – 20129 Milano
n. max partecipanti: partecipanti n.14 - crediti formativi: n. 14
dotazione: ogni partecipante dovrà utilizzare il proprio PC portatile.
Il corso verrà attivato al raggiungimento di minino n. 8 partecipanti

Dati del partecipante:	Indirizzo:
Nome e cognome:	Città:
Tel:	Mail:
Ragione sociale:	Partita IVA:
Firma:	Data